R—I—J

Überprüfung des eigenen Online-Auftritts in Krisensituationen

Checkliste

Was unbedingt zu tun ist

Vor allem in einer globalen Krisensituation, wie der aktuellen Corona-Krise, ist es wichtig, sich den eigenen aktuellen Online-Auftritt nochmal genauer anzuschauen.

Dafür haben wir euch eine Checkliste erarbeitet, die ihr einfach nacheinander abarbeiten könnt.

- ◯ **Vorgeplante Social Media Posts überprüfen**
  Falls ihr Posts auf Instagram, Facebook oder Pinterest vorgeplant habt, ist es ratsam, diese nochmal zu überprüfen und ggf. vorerst auf Entwurf zu stellen. Dies trifft vor allem auf zurzeit unpassende Situationen zu, wie beispielsweise “Verbringe zusammen mit deiner Familie eine besondere Zeit in unserem Hotel!” oder “Kommt in unser Geschäft und seht euch die neue Kollektion an!”. Erstellt neue Posts, die beispielsweise über die Situation in eurem Unternehmen informieren oder eure Fans inspirieren und positiv mit eurer Marke assoziiert werden.

- ◯ **Neuigkeiten aktualisieren**
  Es gibt kaum ein Unternehmen, dass die Corona-Krise nicht betrifft. Veröffentlicht daher mindestens eine Information darüber auf eurer Website, eurem Blog und/oder eurer Neuigkeiten-Seite und informiert eure Kunden. Aktuelle Informationen können auch zusätzlich durch einen extra Newsletter kommuniziert werden.

- ◯ **Automatische Antworten überprüfen**
  Egal ob Anrufbeantworter, eine Abwesenheitsnotiz, die automatische Mail nach einer Anfrage oder nach der Anmeldung zum Newsletter - gibt es Anpassungen an automatischen Antworten zu machen?

- ◯ **Aktuelle Kampagnen/Anzeigen überprüfen**
  Entsprechen eure Anzeigen bei Google Ads oder die Kampagnen bei Facebook oder Instagram noch der aktuellen Situation? Oder müssen diese hinsichtlich der Bilder, der Aussagen oder der Link-Ziele modifiziert werden?

- ◯ **Texte und Bilder auf der Website**
  Stellt sicher, dass sich keine unpassenden Wortspiele oder Bilder auf eurer Website befinden. Angebote müssen möglicherweise angepasst werden, um keine Verwirrung zu schaffen.

Agentur für Kommunikationsdesign und Markenentwicklung

Am Anfang steht das: Moin!

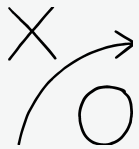
Wir sind Redeleit und Junker. Wir machen aus guten Ideen starke Marken und Produkte. Unser Ziel ist es, ein ganzheitliches Markenerlebnis zu schaffen.

Das heißt von der Ausarbeitung einer Markenstrategie, über die Kommunikation der Markenbotschaft in Corporate Identity, Text, Bild, Website und Social Media bis hin zur optimierten und kreativen Ausspielung der Markenbotschaft online und offline stehen wir zur Seite!

2009
gegründet

15
Mitarbeiter

140+
Kunden

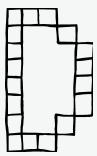


Strategie

Konzeption

Design

Inhalte



Digital

Verantwortungsbewusstes Handeln

Es geht uns nicht – oder nicht allein – darum, die beste Agentur der Welt zu sein, sondern vielmehr die beste Agentur FÜR die Welt zu sein.

Wir glauben an den Wandel und haben uns deshalb der B Corp™ Bewegung angeschlossen. Hierfür haben wir unsere Performance in punkto Nachhaltigkeit messen und zertifizieren lassen. Und wir streben stets nach Verbesserung.

- Wir sind eine zertifizierte B Corporation®
- Wir arbeiten klimaneutral
- Wir verwenden regenerative Energien
- Wir sind fair und transparent im Umgang mit unseren Mitarbeitern

Certified B Corporation

Klimaneutrales Unternehmen 2017 mit First Climate

Wir arbeiten mit Ökostrom von Greenpeace Energy

glassdoor

Du hast eine Frage? Oder Feedback?

Schreib uns gern eine Mail an:
moin@rundj.de

Redeleit und Junker GmbH
Agentur für Kommunikationsdesign und Markenentwicklung . Viskulenhof 2 . 21335 Lüneburg . www.redeleitundjunker.de
Alle Abbildungen sind Urheberrechtlich geschützt und dienen der exemplarischen Darstellung. Diese Präsentation ist nur für den internen Gebrauch zu verwenden.