

R ————— J

Mai 2018

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2017

Redeleit und Junker GmbH

REDELEIT + JUNKER

*Agentur für Kommunikationsdesign
und Markenentwicklung*

Die Agentur wurde 2009 von Benjamin Redeleit, Fotojournalist und Werbefotograf, und Nils Junker, Webdesigner gegründet.

Seit dem Start haben wir unsere Kompetenzen stetig erweitert, von Fotografie und Grafikdesign bis hin zur heutigen Ausrichtung der Agentur mit der Expertise in Kommunikationsdesign und Markenentwicklung.

Unsere Liebe zu Design und Ästhetik spiegelt sich dabei in jeder Leistung wieder, die wir Ihnen anbieten. Wir streben nach Perfektion, wobei immer ein ansprechendes Design, höchste Funktionalität und Ihre markenstrategische Positionierung im Fokus stehen.

AGENDA

1. UNTERNEHMEN

*Zahlen & Fakten
Leitbild
Nachhaltigkeitskodex*

2. NACHHALTIGKEITS MANAGEMENT

Abläufe

3. THEMEN 2017

*Vorhaben
Änderungen
Erreichte Ziele*

4. NACHHALTIGKEITS CONTROLLING

*Indikatoren
Zahlen 2017
Entwicklungen 2018*

5. THEMEN 2018

*Vorhaben
Ziele*

UNTERNEHMEN

Wer wir sind.

Branche: Werbung & Marketing
Gründungsjahr: 2009
Hauptsitz: Lüneburg
Inhaber: Benjamin Redeleit & Nils Junker
Geschäftsleitung: Benjamin Redeleit
Mitarbeiteranzahl: 12

Mission

Wir sind eine wertorientierte Agentur für ganzheitliche Markenentwicklung und -Kommunikation.

Vision

Wir wollen aktive Gestalter unserer Zukunft sein. Wir sind uns unserer Verantwortung als Agentur für ganzheitliche Markenentwicklung und -Kommunikation bewusst und wollen unser Können für nachhaltiges Wachstum einsetzen. Dabei wollen wir mit Kunden arbeiten, mit denen wir uns als Agentur identifizieren können. Gleichzeitig wollen wir unser Team stärken und fördern, um optimale Ergebnisse für unsere Kunden zu erreichen. Diese sollen positive Nachwirkungen haben und unsere Werte widerspiegeln.

Nachhaltigkeitskodex

Wir verpflichten uns zur Einhaltung folgender Nachhaltigkeitsrichtlinien, welche die gesamte unternehmerische Tätigkeit sowie die täglichen Arbeitsprozesse betreffen:

- Das Prinzip der Nachhaltigkeit prägt unsere Werte und unser Handeln.
- Wir achten auf den Ursprung zugekaufter Produkte und Dienstleistungen und bevorzugen nachhaltige Produkte lokalen Ursprungs, soweit diese ein gleichwertiges Äquivalent darstellen.
- Wir halten uns an das Müllprinzip vermeiden, verwerten, beseitigen.
- Wir arbeiten klimaneutral, indem wir die von uns ausgestoßenen Treibhausgase gering halten und mit Klimaschutzprogrammen kompensieren.
- Wir überprüfen einmal pro Jahr unsere Umweltziele und passen die Ziele und Maßnahmen für das Folgejahr an.
- Geschäftsreisen werden nur unternommen, wenn der Bedarf nach einem persönlichen Treffen oder einer Besichtigung vor Ort vorhanden ist.
- Wir wählen bei Geschäftsreisen das Transportmittel, welches ökologische Nachhaltigkeit und geringe Reisezeit am ehesten vereint. Wir versuchen in Zukunft auf Kurzstreckenflüge zu verzichten.
- Wir ermutigen andere Unternehmen ebenfalls nach dem Prinzip der Nachhaltigkeit zu handeln.

NACHHALTIGKEITS MANAGEMENT

Wie wir arbeiten.

UMWELTPRÜFUNG

Intern: mit Hilfe des
B Lab® Assessment Tool

UMWELTPROGRAMM

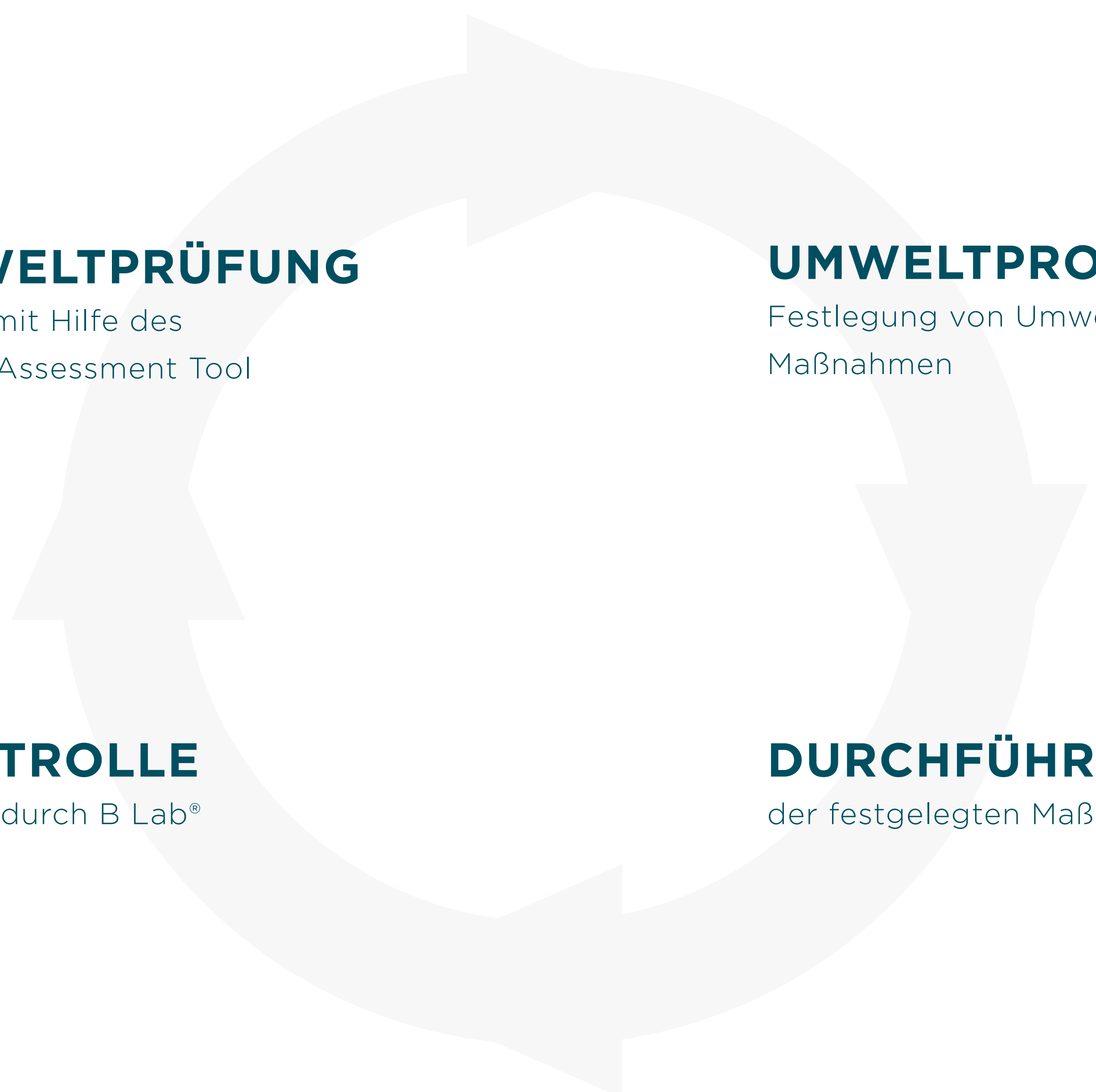
Festlegung von Umweltzielen und
Maßnahmen

KONTROLLE

Extern: durch B Lab®

DURCHFÜHRUNG

der festgelegten Maßnahmen



THEMEN 2017

Was wir geschafft haben.



2017 — Das Jahr des Aufbruchs

Das Jahr 2017 stand ganz unter dem Thema „Auf dem Weg zur nachhaltigen Agentur“. Wir wollten nachhaltiger werden und haben uns eine Menge vorgenommen.

Damit wir das Thema Nachhaltigkeit strukturiert angehen, haben wir uns Unterstützung gesucht. Das B Lab® Assessment Tool, welches genutzt wird, um die Performance in punkto Nachhaltigkeit eines Unternehmens zu messen, hat uns auf unserem Weg zur nachhaltigen Agentur weitergeholfen. Hier konnten wir sehen, in welchen Bereichen wir bereits gut dabei sind und welche Möglichkeiten es noch gibt, den Unternehmensalltag nachhaltiger zu gestalten. Mit diesem Tool haben wir eine Ist-Analyse erstellt und daraufhin folgende Soll-Punkte herausgearbeitet.

Diese Soll-Punkte wurden bis zum Ende des Jahres alle bis auf wenige erreicht. Im folgenden werden wir alle Punkte auflisten. Alle Punkte, die nicht umgesetzt werden konnten, sind mit einem * gekennzeichnet.

Administration

- Konto bei einer umfreundliche Bank eröffnen
- Öffentliche Bewertungsplattform einrichten
- Leitbild erstellen

Mitarbeiter

- Anonymen Beschwerdeprozess einführen
- Mitarbeiterzufriedenheit erfassen
- Offenlegung Mitarbeitermetriken (Geschlecht, Wechsel)
- Präventionsprogramme (Gesundheit am Arbeitsplatz)*
- Feedbackgespräche einheitlich aufsetzen
- Sabbaticals, Lebensarbeitszeitkonto*
- Anzahl der Fortbildungen erhöhen*

Region & Gesellschaft

- lokale Unternehmen unterstützen
- soziales Engagement*
- Inklusion sozial benachteiligter Gruppen*
- Spendenziel festlegen*

Umwelt

- Umstellen auf Ökostrom
- Biomüll einführen
- Recycling optimieren
- Büromaterialienzulieferer wechseln
- Umwelttipps an Mitarbeiter
- CO2 Fußabdruck messen und kompensieren
- Output monitoren
- Input monitoren
- Postwurfsendungen vermeiden
- Festlegung von Standards für zugelieferte Materialien
- Virtual Meetings ausbauen*
- Umweltfreundlicher Drucken (inhouse)*
- Umweltfreundliche Druckereien bevorzugen*

NACHHALTIGKEITS CONTROLLING

Was unsere Zahlen aussagen.



Indikatoren	Zahlen (2017)	Entwicklung (2018)
Wasser	noch nicht bekannt	49 m ³
Fernwärme	8.722kWh	8.700kWh
Strom	5.460kWh	5.400kWh
Gelber Sack	43 stk	36 stk
Restmüll*	2280 L	1440 L
Papiermüll*	2280 L	2280 L

THEMEN 2018

Was wir noch vor haben.



2018 — Wir wollen mehr

Wir haben uns auf den Weg gemacht eine nachhaltige Agentur zu werden und Anfang 2018 eine BCorp Zertifizierung erhalten. Das war der erste Lohn für unsere Bemühungen. Mehr als ein halbes Jahr haben wir an unserer Zertifizierung gearbeitet und unser Handeln immer wieder hinterfragt und optimiert. Doch darauf wollen wir uns nicht ausruhen. Wir haben noch neue Themen auf dem Zettel.

- Spendenziel festlegen: Wir möchten Spenden. Aber nicht einfach so. Wie viel genau wohin gehen soll. Ob wir Geld oder Arbeitskraft spenden- das wollen wir noch festlegen.
- Projekt: Einführung 30h Woche
- Umweltfreundliche Druckereien bevorzugen
- soziales/nachhaltiges Engagement
- Stromverbrauch reduzieren
- Nachhaltige Empfehlungen aussprechen
- Anzahl der Fortbildungen erhöhen: Wir wollen mehr interne Workshops und Fortbildungen realisieren. Vielleicht sogar eine Fortbildungsreihe, sodass jeder vom Wissen des anderen lernen kann.

WIR LIEBEN FEEDBACK

Für uns ist eine stetige Weiterentwicklung und Verbesserung in unserer nachhaltigen Arbeitsweise sehr wichtig. Natürlich geht nicht alles auf einmal, doch es ist gut zu wissen, welche Themen noch anstehen. Wenn ihr Anregungen oder Tipps habt, die wir bei uns integrieren können, meldet euch gerne. Wir freuen uns von euch zu hören!

Wir machen aus guten Produkten starke Marken.

T +49 4131.2231674
info@rundj.de

ANSPRECHPARTNERIN:

JANE TELKMANN

Nachhaltigkeitsmanagement + Strategie
j.telkmann@rundj.de