

R ————— J

März 2019

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2018

Redeleit und Junker GmbH

REDELEIT + JUNKER

*Agentur für Kommunikationsdesign
und Markenentwicklung*

Die Agentur wurde 2009 von Benjamin Redeleit, Fotojournalist und Werbefotograf, und Nils Junker, Webdesigner gegründet.

Seit dem Start haben wir unsere Kompetenzen stetig erweitert, von Fotografie und Grafikdesign bis hin zur heutigen Ausrichtung der Agentur mit der Expertise in Kommunikationsdesign und Markenentwicklung.

Unsere Liebe zu Design und Ästhetik spiegelt sich dabei in jeder Leistung wieder, die wir Ihnen anbieten. Wir streben nach Perfektion, wobei immer ein ansprechendes Design, höchste Funktionalität und Ihre markenstrategische Positionierung im Fokus stehen.

AGENDA

1. UNTERNEHMEN

*Zahlen & Fakten
Leitbild
Nachhaltigkeitskodex*

2. NACHHALTIGKEITS MANAGEMENT

Abläufe

3. THEMEN 2018

*Vorhaben
Änderungen
Erreichte Ziele*

4. NACHHALTIGKEITS CONTROLLING

*Indikatoren
Zahlen 2018
Entwicklungen 2019*

5. THEMEN 2019

*Vorhaben
Ziele*

UNTERNEHMEN

Wer wir sind.

Branche: Werbung & Marketing
Gründungsjahr: 2009
Hauptsitz: Lüneburg
Inhaber: Benjamin Redeleit & Nils Junker
Geschäftsleitung: Benjamin Redeleit
Mitarbeiteranzahl: 14

Mission

Wir sind eine wertorientierte Agentur für ganzheitliche Markenentwicklung und -Kommunikation.

Vision

Wir wollen aktive Gestalter unserer Zukunft sein. Wir sind uns unserer Verantwortung als Agentur für ganzheitliche Markenentwicklung und -Kommunikation bewusst und wollen unser Können für nachhaltiges Wachstum einsetzen. Dabei wollen wir mit Kunden arbeiten, mit denen wir uns als Agentur identifizieren können. Gleichzeitig wollen wir unser Team stärken und fördern, um optimale Ergebnisse für unsere Kunden zu erreichen. Diese sollen positive Nachwirkungen haben und unsere Werte widerspiegeln.

Nachhaltigkeitskodex

Wir verpflichten uns zur Einhaltung folgender Nachhaltigkeitsrichtlinien, welche die gesamte unternehmerische Tätigkeit sowie die täglichen Arbeitsprozesse betreffen:

- Das Prinzip der Nachhaltigkeit prägt unsere Werte und unser Handeln.
- Wir achten auf den Ursprung zugekaufter Produkte und Dienstleistungen und bevorzugen nachhaltige Produkte lokalen Ursprungs, soweit diese ein gleichwertiges Äquivalent darstellen.
- Wir halten uns an das Müllprinzip vermeiden, verwerten, beseitigen.
- Wir arbeiten klimaneutral, indem wir die von uns ausgestoßenen Treibhausgase gering halten und mit Klimaschutzprogrammen kompensieren.
- Wir überprüfen einmal pro Jahr unsere Umweltziele und passen die Ziele und Maßnahmen für das Folgejahr an.
- Geschäftsreisen werden nur unternommen, wenn der Bedarf nach einem persönlichen Treffen oder einer Besichtigung vor Ort vorhanden ist.
- Wir wählen bei Geschäftsreisen das Transportmittel, welches ökologische Nachhaltigkeit und geringe Reisezeit am ehesten vereint. Wir versuchen in Zukunft auf Kurzstreckenflüge zu verzichten.
- Wir ermutigen andere Unternehmen ebenfalls nach dem Prinzip der Nachhaltigkeit zu handeln.

NACHHALTIGKEITS MANAGEMENT

Wie wir arbeiten.

UMWELTPRÜFUNG

Intern: mit Hilfe des
B Lab® Assessment Tool

UMWELTPROGRAMM

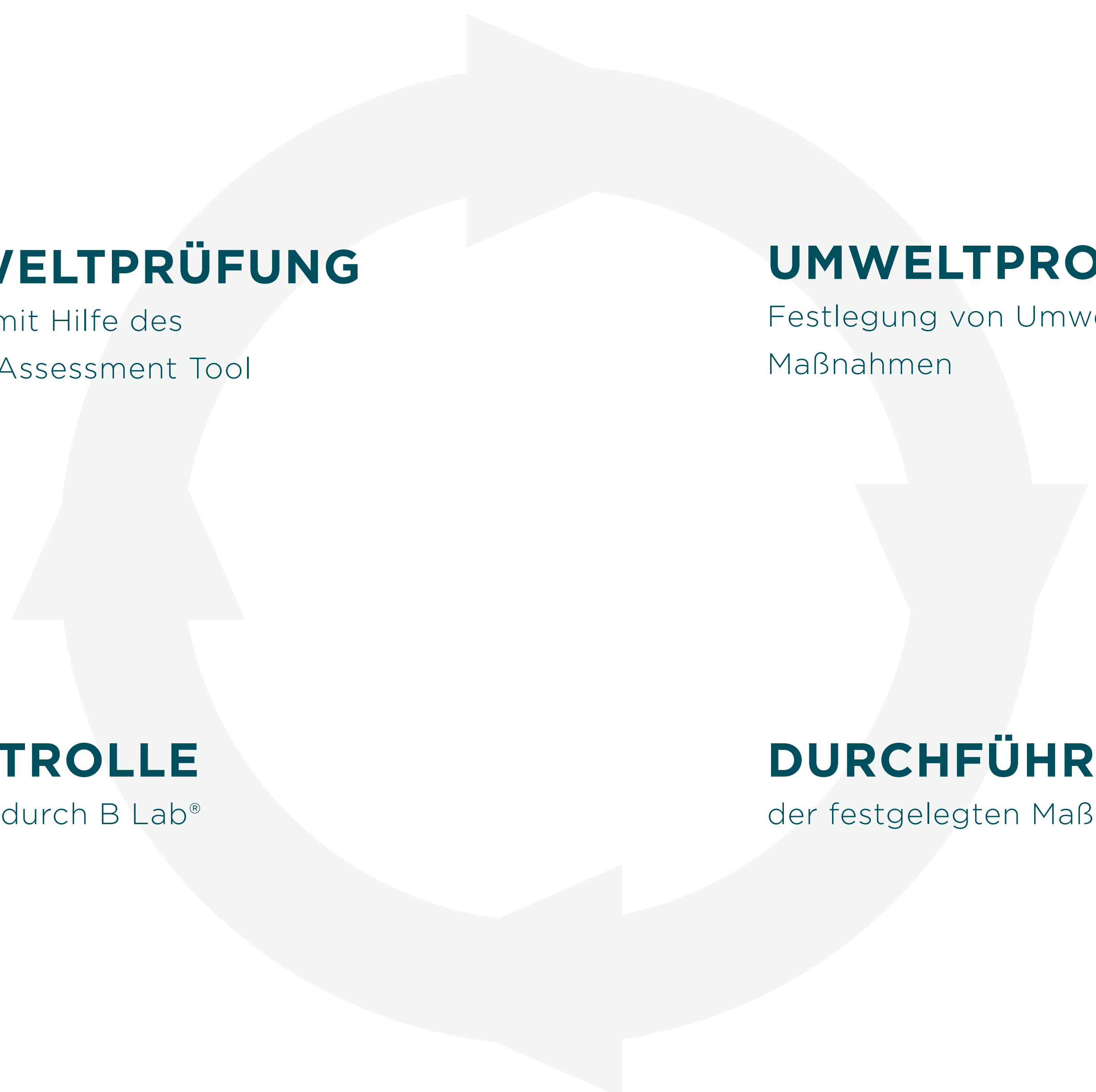
Festlegung von Umweltzielen und
Maßnahmen

KONTROLLE

Extern: durch B Lab®

DURCHFÜHRUNG

der festgelegten Maßnahmen



THEMEN 2018

Was wir geschafft haben.



2018 — Das erste Jahr als BCorp

Im Jahr 2018 wurden wir als erste Agentur Deutschlands als B Corp® ausgezeichnet und haben damit unser wichtigstes Ziel in diesem Jahr erreicht.

Im Frühjahr haben wir B Lab® Assessment Tool erfolgreich abgeschlossen und daraufhin die Zertifizierung als B Corp erhalten. Daraufhin haben wir an B Corp Treffen in Berlin teilgenommen und unsere Mitstreiter kennengelernt. Ein tolles Team aus jungen Unternehmen mit Willen zur Veränderung. Als Jahresabschluss wurde ein B Corp Adventskalender auf die Beine gestellt. In dem wir uns gegenseitig unterstützt und gute Dinge verlost haben.

Auch in unserer Agentur gab es natürlich noch weitere Punkte, die wir als BCorp erreichen wollten und die wir uns im Jahr 2017 für das nächste Jahr vorgenommen hatten. Da unsere Umweltbilanz mit unseren laufenden Maßnahmen sehr gut aussieht, haben wir uns auf die Mitarbeiter und den Agenturalltag fokussiert. Im folgenden werden wir alle Punkte, die wir im Jahr 2018 zusätzlich zu den Zielen im Jahr 2017 erreicht haben auflisten. Alle Punkte, die nicht umgesetzt werden konnten, sind mit einem * gekennzeichnet.

Administration

- B Corp Zertifizierung
- Nachhaltiges Bankinstitut gewählt
- Test von neuen Workflowprogrammen

Mitarbeiter

- Betriebliche Altersvorsorge
- Homeoffice ermöglichen*
- Ampelsystem für Ruhephasen für jeden Mitarbeiter
- Anzahl der Fortbildungen erhöhen*
- Einführung der 30h Woche für einzelne Mitarbeiter

Region & Gesellschaft

- lokale Unternehmen unterstützen
- pro bono Projekt „2nd Page - Notizblöcke gebunden aus Fehldrucken“: Wir haben dem Enactus-Projekt unter die Arme gegriffen und ein neues Cover-Konzept für die recycelten Blöcke entworfen und umgesetzt. Dazu haben wir das Team zu der Optimierung des Verkaufs und des Drucks beraten, sodass in Zukunft noch mehr Papier vor der Tonne bewahrt werden kann!

Umwelt

- umweltfreundliche Büromaterialien mit wiederverwertbarer Versandbox bestellen
- verbesserte Mülltrennung am Arbeitsplatz
- verbesserte Mülltrennung auf den WC's
- Stromverbrauch reduzieren: trotz Super-Sommers, der den Einsatz von Klimaanlage im Dachgeschoss erforderte, konnten wir unseren Stromverbrauch reduzieren und unser gestecktes Ziel einhalten.

NACHHALTIGKEITS CONTROLLING

Was unsere Zahlen sagen.



Indikatoren	Zahlen (2017)	Zahlen (2018)
Wasser	54 m ³	54 m ³
Fernwärme	8.722kWh	noch nicht bekannt
Strom	5.460kWh	5.334kWh
Gelber Sack	43 stk	36 stk
Restmüll*	2280 L	1440 L
Papiermüll*	2280 L	2280 L

Indikatoren	Zahlen (2018)	Entwicklung (2019)
Wasser	54 m ³	53 m ³
Fernwärme	noch nicht bekannt	noch nicht bekannt
Strom	5.334kWh	5.200kWh
Gelber Sack	36 stk	30 stk
Restmüll*	1440 L	1440 L
Papiermüll*	2280 L	2280 L

THEMEN 2019

Was wir noch vor haben.



2019 — Status halten, Prozesse optimieren

Wir haben uns auf den Weg gemacht eine nachhaltige Agentur zu werden und Anfang 2018 eine BCorp Zertifizierung erhalten. Das war der erste Lohn für unsere Bemühungen. Nun heißt es den Status zu halten und dran zu bleiben. Nachdem wir unseren Output minimiert haben, geht es weiter mit internen Entwicklungen. Für das Jahr 2019 nehmen wir uns folgende Punkte vor:

- Workflow/ Projektmanagement optimieren
- Homeofficeoption ausbauen
- Software ausbauen
- Hierarchien überdenken
- neue, schlankere und somit nachhaltigere Website
- Anzahl der Fortbildungen erhöhen: 2018 gab es schon mehr interne Fortbildungen, als im Jahr zuvor. Doch wir konnten bisher noch keine Routine schaffen.
- B Corp Event in der Metropolregion Hamburg

WIR LIEBEN FEEDBACK

Für uns ist eine stetige Weiterentwicklung und Verbesserung in unserer nachhaltigen Arbeitsweise sehr wichtig. Natürlich geht nicht alles auf einmal, doch es ist gut zu wissen, welche Themen noch anstehen. Wenn ihr Anregungen oder Tipps habt, die wir bei uns integrieren können, meldet euch gerne. Wir freuen uns von euch zu hören!

Wir machen aus guten Ideen starke Marken und Produkte.

T +49 4131.2231674
info@rundj.de

ANSPRECHPARTNERIN:

JANE TELKMANN

Nachhaltigkeitsmanagement + Strategie
j.telkmann@rundj.de